



Un millésime 2025 prometteur et une année d'engagement pour les Grandes Maisons d'Alsace

En 2025, les Grandes Maisons d'Alsace (GMA) ont consolidé leur présence et leurs actions au sein de la filière, portées par une volonté partagée : avancer ensemble en responsabilité pour faire rayonner l'excellence des Vins d'Alsace. Cette force collective a guidé leurs actions tout au long de l'année, donnant naissance à de nouveaux projets, à une communication plus structurée et à une présence soutenue auprès des professionnels comme du grand public.

Acteurs historiques du vignoble, les membres du Groupement sont des **Producteurs-Négociants** : ils conjuguent l'expertise viticole acquise au cœur des parcelles avec une solide expérience des marchés français et internationaux. Cette double compétence, unique dans la filière, nourrit leur capacité d'anticipation, leur compréhension fine des attentes du marché et leur engagement partagé auprès des

professionnels comme des consommateurs. Elle s'inscrit dans une histoire longue et intimement liée à celle des Alsaciens.



Les vendanges 2025 resteront comme l'une des plus précoces de l'histoire alsacienne, avec un début dès le 19 août pour les raisins destinés au Crémant. Malgré des conditions

climatiques exigeantes, la résilience des équipes et leur maîtrise technique ont permis d'atteindre une qualité remarquable, annonçant un millésime de haut niveau.

Unies pour l'excellence, les Grandes Maisons d'Alsace étendent leur influence bien au-delà des frontières, grâce à un savoir-faire unique et une identité viticole affirmée. Leur succès à l'international valide les stratégies de filière, qui placent la durabilité et la qualité au cœur de leur développement.

2025 était une année riche en actions pour le Groupement, elle a été marquée par une série d'initiatives visant à renforcer la visibilité et l'attractivité des vins d'Alsace :

- **Wine Paris (février) et Foire aux Vins de Colmar (juillet)** : des temps forts qui ont mis en lumière l'excellence des vins alsaciens.
- **Dégustation du Nouveau Millésime à Colmar** : un rendez-vous incontournable pour présenter la diversité et la qualité des nouveaux crus.
- **Une communication modernisée** avec le lancement du nouveau site internet et une présence digitale renforcée (LinkedIn, Facebook), permettant d'élargir la portée des messages et de toucher de nouveaux publics professionnels et amateurs.
- **Une action sociétale forte** avec l'EM Strasbourg : le premier événement œnotouristique inclusif dédié aux personnes déficientes visuelles.
- **Des rendez-vous conviviaux pour rassembler** : première édition de l'Apéro des GMA dans le cadre de « Vignobles en Scène » et poursuite des dîners thématiques, rassemblant chaque fois 40 à 50 participants.

Autant d'actions qui témoignent d'un **collectif actif, engagé et tourné vers l'avenir.**



Dans un contexte en évolution permanente en évolution permanente, **Thomas Boeckel, président des Grandes Maisons d'Alsace**, réaffirme la détermination du Groupement. « **Nous ne devons rien lâcher !** Nos clients nous attendent, ici et à l'autre bout du Monde. Nous avons un beau métier, une appellation Alsace qui a la confiance du consommateur et une

région magnifique. Chaque millésime est une nouvelle opportunité de le prouver ». Cette détermination collective confirme que les Grandes Maisons d'Alsace entendent continuer à défendre, ensemble, des valeurs d'excellence, de rigueur et de partage.

Les professionnels de la filière sont invités à découvrir en primeur les vins du millésime 2025 le **lundi 30 mars 2026**, à l'occasion de la **5e Dégustation du Nouveau Millésime**.

À propos : Créé en 1913, le Groupement des Producteurs-Négociants du Vignoble d'Alsace regroupe 33 entreprises représentant 31 % des ventes de vins AOC d'Alsace à l'export. Avec 65 % des membres engagés en bio ou biodynamie, les Grandes Maisons d'Alsace jouent un rôle clé dans la valorisation du vignoble alsacien.