



COMMUNIQUE DE PRESSE

## Les Producteurs-Négociants du Vignoble Alsacien renforcent leur présence sur Wine Paris Vinexpo

**Le 5 février 2024 — Dans quelques jours, 18 maisons membres du Groupement des Producteurs-Négociants du Vignoble Alsacien (GPNVA) s'installeront sur Wine Paris Vinexpo. Les Grandes Maisons d'Alsace renforcent cette année leur présence sur ce grand rendez-vous mondial des vins puisqu'elles étaient 12 l'an dernier.**

Pas moins de 18 Grandes maisons d'Alsace seront présentes sur le salon Wine Paris Vinexpo du 12 au 14 février prochain. « C'est une excellente opportunité pour redécouvrir la diversité des terroirs alsaciens et la qualité des vins produits dans notre belle région, rappelle Thomas Boeckel, président du GPNVA. C'est également l'occasion de mieux connaître l'offre de nos Maisons ».

En hausse de 50% cette année, cette participation reflète **l'engagement de l'Alsace à partager son patrimoine viticole avec le marché mondial**. Chaque maison, qu'elle soit présente sur son propre stand ou sur l'espace collectif de l'interprofession, apporte sa propre histoire, des savoir-faire ancestraux et une gamme variée de vins.

Wine Paris Vinexpo, en tant que **lieu de rencontres privilégié sur les marchés** pour la filière vin et pour la famille alsacienne en particulier, permettra à Thomas Boeckel, président du Groupement des Producteurs-Négociants du Vignoble Alsacien, d'aborder le dynamisme des Négociants Alsaciens, qui représentent 39% des quelque 925 340 hl commercialisés au global.

2023 a également vu un regain d'attractivité pour les **crémants\*** qui ont progressé de +3% en 1 an et dont 35% des ventes sont réalisées par le Négoce. « Et il est à noter que nous avons la chance de compter parmi nos membres quelques pionniers des crémants » ajoute le Président. À l'export, la présence historique des Négociants sur les marchés lointains leur confère une part significative des ventes totales. Thomas Boeckel souligne également le renforcement de la présence en **circuits spécialisés** considéré comme un élément clé de visibilité et de valorisation pour les produits alsaciens.

Le Président Boeckel saisira l'occasion de ces rencontres professionnelles sur Wine Paris Vinexpo pour rappeler le soutien du GPNVA envers les projets d'avenir de l'interprofession, notamment la Cité des Vins d'Alsace, qui vise à insuffler une nouvelle dynamique et à promouvoir les vins de la région. Il annonce la tenue de la prochaine présentation du **Nouveau Millésime le 25 mars 2024 à Colmar**. « La dernière récolte est arrivée à un moment où le vignoble réaffirmait son engagement à produire des vins secs et gouleyants. Cette présentation à Colmar permettra de découvrir les vins issus de cette récolte ».

\* Les crémants pèsent 32% des ventes totales et 24% sont commercialisés à l'export.

À propos : Créé en 1913, le Groupement des Producteurs-Négociants du Vignoble d'Alsace regroupe 33 entreprises, générant plus de 2000 emplois directs et indirects. Plus de 800 ha de vignes sont exploités en propriété, et près de 3 000 ha en achat de raisins. La grande majorité de ces maisons sont familiales, souvent plus que centenaires. Cet ancrage historique, elles le valorisent aux quatre coins de la planète puisque 97% commercialisent à l'international et pèsent 31% de la commercialisation des vins AOC à l'export. La marque commerciale « Les Grandes Maisons d'Alsace » a également largement contribué à l'essor du vignoble des vins d'Alsace, à son engagement dans une démarche environnementale. 65% sont déjà en biodynamie ou en conversion bio.