



Les Grandes Maisons d'Alsace lancent leur nouveau site internet



Comme elles l'avaient annoncé en fin d'année 2024, Les Grandes Maisons d'Alsace disposent de leur tout nouveau site internet qui vient d'être mis en ligne : www.grandes-maisons.alsace.

Pensé comme une **vitrine collective**, ce nouveau site a pour ambition de **valoriser l'héritage, le savoir-faire et l'excellence des grandes maisons viticoles alsaciennes**. À travers une navigation fluide et un design épuré, il invite à découvrir les femmes et les hommes qui perpétuent cette tradition d'excellence, ancrée dans les terroirs d'Alsace.

Le site propose 5 rubriques essentielles :

- **Les Maisons** : des signatures alsaciennes reconnues
- **Le métier de producteur-négociant** : héritage, savoir-faire, innovation
- **Le groupement** : un collectif engagé pour l'excellence des vins d'Alsace
- **Les événements** : un agenda à destination des professionnels et du grand public
- **Espace presse** : ressources, actualités et contacts pour les journalistes

« Ce site est à la fois une **porte d'entrée pour le grand public et un outil de valorisation pour l'ensemble de la filière**. Il reflète l'esprit de partage, de qualité et de savoir-faire qui unit nos maisons », souligne Thomas Boeckel, président des Grandes Maisons d'Alsace.

Après la création de pages sur Instagram, Facebook et LinkedIn, ce projet s'inscrit dans une volonté assumée de **renforcer la visibilité des Grandes Maisons d'Alsace**, grâce aux outils de communication digitale.

📁 Tous les communiqués de presse des GMA sont accessibles ici : <https://www.grandes-maisons.alsace/presse/>.

À propos : Créé en 1913, le Groupement des Producteurs-Négociants du Vignoble d'Alsace regroupe 33 entreprises représentant 31 % des ventes de vins AOC d'Alsace à l'export. Avec 65 % des membres engagés en bio ou biodynamie, il joue un rôle clé dans la valorisation du vignoble alsacien.