



A Colmar du 26 juillet au 4 août 2024

Record de participation des Grandes Maisons d'Alsace pour la 75^{ème} Foire aux vins d'Alsace

Avec un nombre record de 25 domaines inscrits lors de la prochaine Foire aux vins à Colmar, les Grandes Maisons d'Alsace témoignent de leur engagement en faveur de la dynamique territoriale. Les Producteurs-Négociants présents offriront aux visiteurs la possibilité de déguster plus de 100 vins différents, ce qui promet des échanges riches et conviviaux. L'année dernière, la Foire avait attiré pas moins de 300 000 visiteurs et les Grandes Maisons d'Alsace sont fières de contribuer à cette belle réussite.

« Cet événement au cœur de l'été est un temps fort qui permet d'aller à la rencontre de tous ceux et toutes celles qui sont curieux de découvrir le territoire et ses produits, rappelle Thomas Boeckel, président des Grandes Maisons d'Alsace. La qualité de nos vins et la diversité de nos terroirs sont autant d'arguments pouvant séduire tous les palais ».



Lors de cette 75^{ème} édition, c'est un **nombre record de 25 Grandes Maisons d'Alsace (GMA)** qui seront présentes à la Halle aux Vins avec l'objectif de faire découvrir leurs vins aux visiteurs, qu'ils soient passionnés, spécialistes ou simples amateurs. En hausse de 25% par rapport à 2023, la participation exceptionnelle des Maisons témoigne de leur vitalité et de leur engagement pour promouvoir leurs vins et partager leurs savoir-faire avec le plus grand nombre. **Au total, ce sont une centaine de vins qui représenteront les Maisons, des blancs bien sûr mais aussi des vins rouges et des crémant.**

Tout comme la Dégustation du Millésime organisée depuis 3 ans maintenant par les GMA, la Foire aux Vins est un rendez-vous important. « En fait, ce sont autant d'occasions de rappeler l'attractivité des vins proposés par nos maisons familiales, où les traditions héritées des Anciens rencontrent désormais la créativité des nouvelles générations » ajoute le Président Boeckel.

« Nous profiterons donc de la Foire aux vins pour redire aussi notre attachement à notre territoire, d'autant que nous représentons plus de 30% de la commercialisation des vins d'Alsace et exploitons plus de 4 000 hectares que ce soit en propriété ou en achat. Nos membres sont fortement engagés dans des démarches environnementales puisque pas moins de 65% des domaines sont conduits en bio

ou sont en conversion ». Sans oublier que les Grandes Maisons contribuent également au dynamisme socio-économique de la région, en employant plus de 1 100 personnes dont 700 emplois directs et environ 400 saisonniers recrutés lors des travaux en cave et aux vignes.

Lors de l'assemblée générale de juin dernier, le Groupement a décidé **d'utiliser exclusivement le nom de « Grandes Maisons d'Alsace » afin de représenter et évoquer les Producteurs-Négociants alsaciens**. « Nous avons fait ce choix dans le but de simplifier notre communication, justifie Thomas Boeckel. Cela va nous permettre de moderniser et consolider l'identité de notre organisation lors de nos prises de parole ».

Un nouveau site et une présence accrue sur les réseaux à la rentrée

Jusqu'à présent, le GPNVA était cité pour évoquer les activités syndicales tandis que les Grandes Maisons d'Alsace portaient les actions plus commerciales, comme les Diners et la Dégustation du Nouveau Millésime. **Cette évolution reflète aussi la volonté du nouveau président d'accentuer les actions de communication du Groupement.**

Dès la rentrée, les **Grandes Maisons d'Alsace renforceront leur communication digitale** en se dotant d'un nouveau site internet et en optimisant leur présence sur les réseaux sociaux, d'abord sur Facebook et LinkedIn puis sur Instagram.

À propos : Créé en 1913, les Grandes Maisons d'Alsace regroupe 34 entreprises dont la grande majorité sont familiales, souvent plus que centenaires. Elles valorisent cet ancrage historique aux quatre coins de la planète puisque 97% commercialisent à l'international et pèsent 35% de la commercialisation des vins AOC à l'export.

Visuels disponibles ici : <https://fromsmash.com/FAV-2023-Photos>